SC36-INTV-ANALDEX-02127-2025

***Al contestar por favor cite este número de consecutivo***

Bogotá, D.C. 19 de diciembre de 2025

Doctora
Martha Carolina Beltrán Salazar
Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad
Dirección Sistema Nacional de Formación para el Trabajo- SENA
gfce@sena.edu.co

Señor:
**JAVIER DÍAZ MOLINA**
Representante Legal
**DAVID SANTIAGO PUENTES LOZANO**
Director de proyecto ANALDEX
Bogotá D.C.

| | |
|---|---|
| **REFERENCIA:** | Contrato CO1.PCCNT.8288853. Interventoría técnica, jurídica, administrativa, financiera y contable a los convenios suscritos en el marco de las funciones de la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo. |
| **ASUNTO:** | **INFORME SEGUNDA VISITA EN SEDE**<br>Convenio No.: CO1.PCCNTR.8353791 de 2025 |

**INFORME DE VISITA ACADÉMICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2025**

**Información de la visita**

| | |
|---|---|
| **Número de visita en sede** | 2 |
| **Fecha de citación de la visita** | 11/12/2015 |
| **Radicado SENA citación visita** | 72025473643 |
| **Fecha de visita** | 12/12/2025 |
| **Lugar de visita** | CALLE 40 No. 13 - 09 PISO 10 EDIFICIO UGI, BOGOTÁ D.C. |
| **Hora de inicio** | 9:00 AM |
| **Hora de finalización** | 3:00 PM |

**Asistentes**

| | |
|---|---|
| **Interventor líder** | LUZ YENNY HERNÁNDEZ R. |
| **Director del proyecto** | DAVID SANTIAGO PUENTES LOZANO |
| **Cargo otros asistentes** | |

**Datos generales del convenio**

| | |
|---|---|
| **Conviniente:** | ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR - ANALDEX |
| **NIT:** | 860029846-0 |
| **Convenio N.°:** | CO1.PCCNTR.8353791 de 2025 |
| **Modalidad:** | GREMIO |
| **Tamaño** | MEDIANA |
| **Sector** | SERVICIOS |
| **Subsector** | COMERCIO |
| **Mesa sectorial** | LOGÍSTICA |
| **Objeto del convenio:** | Ejecutar el proyecto aprobado en el marco de la Convocatoria No. DSNFT-0001-FCE-2025 del Programa |



SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

| | |
|---|---|
| | de Formación Continua Especializada, de manera que incida en la productividad del trabajador y competitividad empresarial o gremial. Alcance del objeto: La ejecución del objeto se regirá por el proyecto presentado y aprobado, su plan operativo, las cláusulas del convenio suscrito, el Acuerdo 0007 de 2021, la Resolución de Rubros Financiables No. 1-01500 del 26 de mayo de 2025, el pliego de condiciones, sus anexos y adendas si las hubiere y las demás disposiciones legales y reglamentarias que rigen la materia |
| **Inicio del convenio** | 15/10/2025 |
| **Valor total del convenio:** | $ 2.647.749.600 |
| **Valor cofinanciación:** | $ 1.983.164.500 |
| **Valor contrapartida:** | $ 664.585.100 |
| **Efectivo:** | $ 664.585.100 |
| **Especie:** | $ 0 |

## 1. OBJETIVO DE LA VISITA

Realizar tercera visita de interventoría en sede, con el propósito de socializar lineamientos de ejecución académica, administrativa y financiera, atender dudas y verificar avances en el cumplimiento del convenio, y de requisitos para TERCER DESEMBOLSO.

## 2. DESARROLLO DE LA VISITA

El presente informe se elaboró con base en los soportes presentados por el conviniente, entregados durante la realización de la visita, los cuales además se encuentran organizados en el archivo, de acuerdo con la estructura definida en el drive.

### 2.1 Análisis del Proyecto

#### 2.1.1 Acciones de formación

El proyecto presentado por ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR - ANALDEX se encuentra conformado por:

| N° | Nombre de la acción de formación | Horas de la acción de formación | | | | | N. grupos | Total horas | BENEFICIARIOS | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Presencial | PAT | Virtuales | Híbrida | Total | | | Empresa | SENA | Total |
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | | | 120 | | 120 | 6 | 720 | 300 | | 300 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | | | 120 | | 120 | 6 | 720 | 300 | | 300 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | | | 40 | | 40 | 4 | 160 | 200 | | 200 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | | | | 4 | 4 | 2 | 8 | 500 | | 500 |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | | | | 4 | 4 | 2 | 8 | 500 | | 500 |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | 24 | | | | 24 | 2 | 48 | 40 | | 40 |
| 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL | 16 | | | | 16 | 1 | 16 | 30 | | 30 |

| N° | Nombre de la acción de formación | Horas de la acción de formación | | | | | N. grupos | Total horas | BENEFICIARIOS | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Presencial | PAT | Virtuales | Híbrida | Total | | | Empresa | SENA | Total |
| | ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS | | | | | | | | | | |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 16 | | | | 16 | 4 | 64 | 120 | | 120 |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | 16 | | | | 16 | 2 | 32 | 40 | | 40 |
| **TOTALES** | | **72** | **0** | **280** | **8** | **360** | **29** | **1776** | **2030** | **0** | **2030** |
| TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO y TECNOLOGÍA | | | | | | | | | | | 0 |
| **TOTAL** | | | | | | | **29** | **1776** | **2030** | **0** | **2030** |

De acuerdo con lo establecido en los pliegos de la convocatoria DSNFT-0001-FCE-2025, la Interventoría informó que la liquidación del convenio se realizará por la asistencia de cada beneficiario así:

- **Acciones de formación ejecutadas bajo la modalidad seminario, taller, curso y diplomado:**

Con mínimo del 80% de las horas de cada acción de formación y un índice de deserción máxima del 3% sobre el total de los beneficiarios por acción de formación, aclarando que para aplicar el índice de deserción el conviniente debe informar y demostrar circunstancias de fuerza mayor y/o caso fortuito. En este caso deberá allegar documento escrito a la interventoría, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la ocurrencia del hecho, para su respectivo análisis y aval.

- **Acciones de formación ejecutadas bajo la modalidad foro, conferencia, modelo de aprendizaje Puesto de trabajo real, Bootcamp y Maximizando tu proceso:**

Con el 100% de las horas de cada acción de formación, sin aplicar el índice de deserción.

- **Asistencia mínima por grupo para reconocimiento financiero:**

Mínimo el 80% de los beneficiarios de cada grupo por acción de formación, deben cumplir con el porcentaje de asistencia para cada Modalidad de Formación y Modelo de Aprendizaje, de lo contrario no se reconocerá la ejecución financiera del grupo de formación.

Por otro lado, los grupos por acción de formación pueden demostrar un registro de beneficiarios que no supere el 30% adicional a la meta establecida.

### 2.1.2 Presupuesto

De acuerdo con lo establecido en la Cláusula Cuarta del convenio No. CO1.PCCNTR.8353791 de 2025 , denominada VALOR, el valor total del convenio es por la suma de **DOS MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS PESOS M/CTE ($2.647.749.600)**, representado en los siguientes aportes: 1) El SENA aportará la suma de MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y TRES MILLONES CIENTO SESENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE ($1.983.164.500) en dinero; 2) El CONVINIENTE aportará la suma SEISCIENTOS SESENTA Y CUATRO MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL CIEN PESOS M/CTE ($664.585.100), distribuidos así: a) La suma de SEISCIENTOS SESENTA Y CUATRO MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL CIEN PESOS M/CTE ($664.585.100) en dinero y; b) La suma de CERO PESOS M/CTE ($0) en especie.

A continuación, se detalla el presupuesto específico del proyecto:

| N° | Nombre de la acción de formación | Valor de la propuesta | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Cofinanciación SENA | Contrapartida | | Total contrapartida | Total proyecto |
| | | | Especie | Efectivo | | |
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | $ 758.400.000 | $ 0 | $ 189.600.000 | $ 189.600.000 | $ 948.000.000 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | $ 758.400.000 | $ 0 | $ 189.600.000 | $ 189.600.000 | $ 948.000.000 |
| 3 | DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | $ 188.896.000 | $ 0 | $ 47.224.000 | $ 47.224.000 | $ 236.120.000 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | $ 9.456.000 | $ 0 | $ 2.364.000 | $ 2.364.000 | $ 11.820.000 |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | $ 6.522.800 | $ 0 | $ 1.630.800 | $ 1.630.800 | $ 8.153.600 |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | $ 39.137.200 | $ 0 | $ 9.784.400 | $ 9.784.400 | $ 48.921.600 |
| 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS Realidad aumentada o virtual | $ 16.133.600 | $ 0 | $ 4.033.400 | $ 4.033.400 | $ 20.167.000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **8** | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | $ 87.999.300 | $ 0 | $ 21.999.900 | $ 21.999.900 | $ 109.999.200 |
| **9** | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | $ 31.383.900 | $ 0 | $ 7.846.100 | $ 7.846.100 | $ 39.230.000 |
| | **TOTALES** | **$ 1.896.328.800** | **$ 0** | **$ 474.082.600** | **$ 474.082.600** | **$ 2.370.411.400** |
| | TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA | | | $ 45.037.900 | $ 45.037.900 | $ 45.037.900 |
| | RUBROS TRASVERSALES | $ 86.835.700 | | $ 145.464.600 | $ 145.464.600 | $ 232.300.300 |
| | **TOTAL** | **$ 1.983.164.500** | **$ 0** | **$ 664.585.100** | **$ 664.585.100** | **$ 2.647.749.600** |

A continuación, se detalla el presupuesto consolidado del proyecto:

| RUBRO | NOMBRE DEL RUBRO | COFINANCIACIÓN SENA | CONTRAPARTIDA EMPRESA | | TOTAL EMPRESA | TOTAL GENERAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ESPECIE | EFECTIVO | | |
| R01.2.5 | Profesional con título de doctorado (Internacional) | $ 91.626.800,00 | $ 0,00 | $ 22.906.800,00 | $ 22.906.800,00 | $ 114.533.600,00 |
| R02.2 | Alojamiento manutención y transporte Capacitador internacional, Líder Mundial, Nacional, capacitadores internos extranjeros | $ 7.301.100,00 | $ 0,00 | $ 1.825.500,00 | $ 1.825.500,00 | $ 9.126.600,00 |
| R04 | Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial | $ 5.040.100,00 | $ 0,00 | $ 1.259.900,00 | $ 1.259.900,00 | $ 6.300.000,00 |
| R05.1.1 | Cartilla Impresa | $ 8.390.400,00 | $ 0,00 | $ 2.097.600,00 | $ 2.097.600,00 | $ 10.488.000,00 |
| R01.2.4 | Profesional con título de maestría (Internacional) | $ 78.274.400,00 | $ 0,00 | $ 19.568.800,00 | $ 19.568.800,00 | $ 97.843.200,00 |
| R10.4 | Diplomado 120 horas (Virtual) | $ 1.516.800.000,00 | $ 0,00 | $ 379.200.000,00 | $ 379.200.000,00 | $ 1.896.000.000,00 |
| R10.2 | Curso 40 horas (Virtual) | $ 188.896.000,00 | $ 0,00 | $ 47.224.000,00 | $ 47.224.000,00 | $ 236.120.000,00 |
| R09.1 | Gastos de Operación del Proyecto hasta el 10% del valor total de las Acciones de formación del proyecto. | $ 86.835.700,00 | $ 0,00 | $ 145.464.600,00 | $ 145.464.600,00 | $ 232.300.300,00 |
| R15 | Transferencia de conocimiento y tecnología | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 45.037.900,00 | $ 45.037.900,00 | $ 45.037.900,00 |
| **TOTALES** | | **$ 1.983.164.500,00** | **$ 0,00** | **$ 664.585.100,00** | **$ 664.585.100,00** | **$ 2.647.749.600,00** |

**La cobertura geográfica del proyecto (aprobada y modificada) es:**

| No. AF | NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL | COBERTURA GEOGRÁFICA MODIFICADA | FECHA RADICADO MODIFICACIÓN | MARCAR SI ES DPTO CON MENOR IDC 2023 | MARCAR SI ES MUNICIPIO ZOMAC, PEDET Y ZONAS DE RESERVA CAMPESINA | MARCAR SI ES ZONA RURAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | 1 - 6 | ANTIOQUIA | N/A | N/A | NO | NO | NO |

| No. AF | NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL | COBERTURA GEOGRÁFICA MODIFICADA | FECHA RADICADO MODIFICACIÓN | MARCAR SI ES DPTO CON MENOR IDC 2023 | MARCAR SI ES MUNICIPIO ZOMAC, PEDET Y ZONAS DE RESERVA CAMPESINA | MARCAR SI ES ZONA RURAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | | CUNDINAMARCA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | MAGDALENA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | NARIÑO | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | NORTE DE SANTANDER | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | QUINDÍO | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | RISARALDA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | SANTANDER | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | TOLIMA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | VALLE DEL CAUCA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | BOGOTÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | BOYACÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | BOLÍVAR | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | CALDAS | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | ATLÁNTICO | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | CAUCA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | HUILA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | MAGDALENA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 1 - 6 | ANTIOQUIA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | CUNDINAMARCA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | MAGDALENA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | NARIÑO | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | NORTE DE SANTANDER | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | QUINDÍO | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | RISARALDA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | SANTANDER | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | TOLIMA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | VALLE DEL CAUCA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | BOGOTÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |

| No. AF | NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL | COBERTURA GEOGRÁFICA MODIFICADA | FECHA RADICADO MODIFICACIÓN | MARCAR SI ES DPTO CON MENOR IDC 2023 | MARCAR SI ES MUNICIPIO ZOMAC, PEDET Y ZONAS DE RESERVA CAMPESINA | MARCAR SI ES ZONA RURAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | BOYACÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | BOLÍVAR | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | CALDAS | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | ATLÁNTICO | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | CAUCA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | HUILA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | MAGDALENA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | 1 - 4 | ANTIOQUIA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | BOYACÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | CALDAS | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | NARIÑO | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | BOGOTÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | CAUCA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | CESAR | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | GUAJIRA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | VALLE DEL CAUCA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | HUILA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | MAGDALENA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | QUINDÍO | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | SANTANDER | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | CUNDINAMARCA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | NORTE DE SANTANDER | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | RISARALDA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | TOLIMA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA | 1 - 2 | BOGOTÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | ANTIOQUIA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | ATLÁNTICO | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | BOLÍVAR | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | BOYACÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |

| No. AF | NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL | COBERTURA GEOGRÁFICA MODIFICADA | FECHA RADICADO MODIFICACIÓN | MARCAR SI ES DPTO CON MENOR IDC 2023 | MARCAR SI ES MUNICIPIO ZOMAC, PEDET Y ZONAS DE RESERVA CAMPESINA | MARCAR SI ES ZONA RURAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | | CALDAS | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | CAUCA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | CUNDINAMARCA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | HUILA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | MAGDALENA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | NARIÑO | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | NORTE DE SANTANDER | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | QUINDÍO | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | RISARALDA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | SANTANDER | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | TOLIMA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | VALLE DEL CAUCA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | 1 - 2 | BOGOTÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | ANTIOQUIA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | ATLÁNTICO | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | BOLÍVAR | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | BOYACÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | CALDAS | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | CAUCA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | CUNDINAMARCA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | HUILA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | MAGDALENA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | NARIÑO | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| | | | NORTE DE SANTANDER | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | QUINDÍO | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | RISARALDA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | SANTANDER | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| | | | TOLIMA | N/A | N/A | SI | NO | NO |

| No. AF | NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL | COBERTURA GEOGRÁFICA MODIFICADA | FECHA RADICADO MODIFICACIÓN | MARCAR SI ES DPTO CON MENOR IDC 2023 | MARCAR SI ES MUNICIPIO ZOMAC, PEDET Y ZONAS DE RESERVA CAMPESINA | MARCAR SI ES ZONA RURAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | VALLE DEL CAUCA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | 1 | ANTIOQUIA | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | 2 | MAGDALENA | N/A | N/A | SI | NO | NO |
| 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS | 1 | CESAR | N/A | N/A | SI | NO | SI |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 1 | BOGOTÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 2 | BOGOTÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 3 | BOGOTÁ | N/A | N/A | NO | NO | NO |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y | 4 | NARIÑO | N/A | N/A | SI | NO | SI |

| No. AF | NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL | COBERTURA GEOGRÁFICA MODIFICADA | FECHA RADICADO MODIFICACIÓN | MARCAR SI ES DPTO CON MENOR IDC 2023 | MARCAR SI ES MUNICIPIO ZOMAC, PEDET Y ZONAS DE RESERVA CAMPESINA | MARCAR SI ES ZONA RURAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | | | | | | | |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | 1 | VALLE DEL CAUCA | N/A | N/A | NO | NO | SI |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | 2 | Pasto (Nariño) | San José de Albán (Nariño) | 11/11/2025 | SI | NO | SI |

## 2.2 Modificaciones

ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR - ANALDEX, ha solicitado las siguientes modificaciones:

| No. Modificación | Fecha radicado solicitud | Radicado Interventoría | Modificación | Tipo de Modificación | Concepto de Interventoría | Fecha radicado respuesta | Radicado SENA | Requiere aceptación SENA | Fecha aceptación | Radicado aceptación SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 10/11/2025 | SC36-0836-2025-REC | Ubicación geográfica | Ubicación geográfica | Favorable | 12/11/2025 | 7202543 3989 (SC36-INTV-ANALDEX-00791-2025-1) | NO | NA | NA |
| 2 | 10/12/2025 | SC36-1818-2025-REC | Capacitador AF5 G2 | Capacitador | Favorable | 13/12/2025 | 7202547 7464 (SC36-INTV-ANALDEX-01894-2025-2) | NO | NA | NA |

## 2.3 Etapa planeación Acciones de Formación



SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

La interventoría informa que ha hecho entrega de las siguientes circulares y explicar brevemente el propósito de cada una.

- Circular SC36-INTV-SENA-00001-2025 del 10 de octubre de 2025 Instructivo para Radicación de Correspondencia y Documentación en Drive de Interventoría.
- Envió Formatos SENA y Lista de chequeo Plataforma Tecnológica SC36-INTV-SENA-CORREO-00046-2025 de 06 de octubre de 2025.
- Envío lineamientos de la etapa de alistamiento y actualización de formatos SC36-INTV-OTROS-CORREO-00080-2025 del 17 de octubre de 2025.
- Envío lineamientos de la etapa de Ejecución y seguimiento convenios SC36-INTV-OTROS-CORREO-00103-2025 del 27 de octubre de 2025
- Circular SC36-INTV-OTROS-CORREO-00106-2025 del 28 de octubre de 2025 cumplimiento de pago de impuesto de timbre nacional-
- Circular del 10 de noviembre de 2025 solicitud de Modificaciones.
- Comunicación con radicado SC36-INTV-CCCE-01005-2025, del 19 de noviembre de 2025. Asunto TRATAMIENTO DE DATOS CAPACITADORES NATURALES, JURÍDICOS Y EQUIPO DE TRABAJO. Obligaciones Contractuales Numeral 1.6 Anexo 12
- CIRCULAR EJECUCIÓN RECURSOS CONTRAPARTIDA SC36-INTV-OTROS-CORREO-00130-2025
- CIRCULAR LINEAMIENTO INFORME FINAL SC36-INTV-OTROS-CORREO-00131-2025
- CIRCULAR IMPUESTO DE TIMBRE SOBRE RECURSOS DE COFINANCIACION-MOMENTO 2 SC36-INTV-OTROS-CORREO-00138-2025
- CIRCULAR SOCIALIZACIÓN AMPLIACIÓN PLAZO EJECUCIÓN ACADÉMICA
- CIRCULAR LINEAMIENTO CIERRE Y LIQUIDACIÓN DE CONVENIOS

La interventoría aclara que la función de cada una de las circulares es fundamental, ya que indican el paso a paso del cumplimiento de los aspectos tratados en las mismas, evitando reproceso y demoras en las respuestas de la interventoría.

### 2.3.1 Director del Proyecto

A continuación, se indica el proceso de aprobación del director del proyecto del ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR - ANALDEX:

| ID DIRECTOR DEL PROYECTO | NOMBRE DIRECTOR DEL PROYECTO | FECHA DE SOLICITUD APROBACIÓN | FECHA DE APROBACIÓN | RADICADO SENA | FECHA SOPORTE RADICACIÓN CONTRACTUAL | FECHA DE APROBACIÓN RC | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1020756584 | DAVID SANTIAGO PUENTES LOZANO | 16/10/2025 | 17/10/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00068-2025 | 17/10/2025 | 17/10/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00068-2025 |

El equipo del convenio es:

| ID PROFESIONAL DEL PROYECTO | NOMBRE PROFESIONAL DEL PROYECTO | ROL QUE OCUPA EN EL PROYECTO | CORREO ELECTRÓNICO | NÚMERO CELULAR |
|---|---|---|---|---|
| 1032496322 | NICOLÁS PUENTES LOZANO | Apoyo administrativo | puentes249@gmail.com | 3017914176 |
| 1032486222 | DAMIÁN GARCÍA OCAMPO | Apoyo financiero | damian.g.ocampo@gmail.com | 3242023320 |
| 1001298188 | VANESSA CASTRO MORENO | PROFESIONAL COMUNICACIONES | proyectosespeciales@analdex.org | 3013206807 |

### 2.3.2 Cronograma

A continuación, se indica el proceso de aprobación de los cronogramas del ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR - ANALDEX que han sido presentados en el desarrollo del convenio:

| No. CORTE | FECHA QUE DEBÍA ENTREGAR CRONOGRAMA | FECHA DE INICIO CORTE | FECHA FINALIZACIÓN CORTE | No. HORAS RADICADAS | FECHA SOLICITUD APROBACIÓN INTERVENTORÍA | FECHA DE APROBACIÓN INTERVENTORÍA | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 28/10/2025 | 4/11/2025 | 30/11/2025 | 1728 | 28/10/2025 | 1/11/2025 | 72025418970 SC36-INTV-ANALDEX-00503-2025-2 |
| 2 | 11/11/2025 | 18/11/2025 | 30/11/2025 | 72 | 11/11/2025 | 20/11/2025 | 72025446820 SC36-INTV-ANALDEX-01191-2025-3 |
| 3 | 27/11/2025 | 01/12/2025 | 12/12/2025 | 1776 | 27/11/2025 | 03/12/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-01662-2025 |

### 2.3.3 Capacitadores

A continuación, se listan los capacitadores jurídicos y naturales del ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR - ANALDEX que han sido presentados en el desarrollo del convenio:

| NOMBRE DEL CAPACITADOR | ID CAP. | No. AF | NOMBRE DE AF | NATURAL/ PERSONA JURÍDICA | RUBRO APROBADO | TITULAR/SUPLENTE | CORTE 1/2/3 | FECHA DE SOLICITUD APROBACIÓN | FECHA DE APROBACIÓN | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OMAR OTÁLORA | 80832268 | 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENT | NATURAL | NACIONAL PROFESIONAL | TITULAR | 1 | 17/10/2025 | 27/10/2025 | 72025409896 SC36-INTV-ANALDEX- |

| NOMBRE DEL CAPACITADOR | ID CAP. | No. AF | NOMBRE DE AF | NATURAL/ PERSONA JURÍDICA | RUBRO APROBADO | TITULAR/SUPLENTE | CORTE 1/2/3 | FECHA DE SOLICITUD APROBACIÓN | FECHA DE APROBACIÓN | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| BARRETO | | | AS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | | | | | | | 00290-2025-1 |
| CAROLINA MUÑOZ CAMARGO | 52715720 | 2 | FUNDAMENTOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | NATURAL | NACIONAL PROFESIONAL | TITULAR | 1 | 17/10/2025 | 27/10/2025 | 72025409896 SC36-INTV-ANALDEX-00290-2025-1 |
| MARIA CAMILA QUINTERO GUTIÉRREZ | 1018443623 | 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | NATURAL | NACIONAL PROFESIONAL | TITULAR | 1 | 17/10/2025 | 27/10/2025 | 72025409896 SC36-INTV-ANALDEX-00290-2025-1 |
| JUAN CARLOS CRUZ JIMÉNEZ | 79949732 | 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | NATURAL | INTERNACIONAL PROFESIONAL CON DOCTORADO | TITULAR | 1 | 17/10/2025 | 27/10/2025 | 72025409896 SC36-INTV-ANALDEX-00290-2025-1 |
| JUAN CARLOS CRUZ JIMÉNEZ | 79949732 | 5 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | NATURAL | INTERNACIONAL PROFESIONAL CON DOCTORADO | TITULAR | 1 | 17/10/2025 | 27/10/2025 | 72025409896 SC36-INTV-ANALDEX-00290-2025-1 |
| CAROLINA MUÑOZ CAMARGO | 52715720 | 5 | TRANSFORMACION EMPRESARIAL SOSTENIBLE: AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATEGICA PARA COLOMBIA | NATURAL | INTERNACIONAL PROFESIONAL CON MAESTRIA | TITULAR | 1 | 17/10/2025 | 27/10/2025 | 72025409896 SC36-INTV-ANALDEX-00290-2025-1 |
| ALEJANDRO | 1017181539 | 6 | AUTOMATIZACIÓN Y | NATURAL | INTERNACIONAL | TITULAR | 1 | 17/10/2025 | 27/10/2025 | 72025409896 |

| NOMBRE DEL CAPACITADOR | ID CAP. | No. AF | NOMBRE DE AF | NATURAL/ PERSONA JURÍDICA | RUBRO APROBADO | TITULAR/SUPLENTE | CORTE 1/2/3 | FECHA DE SOLICITUD APROBACIÓN | FECHA DE APROBACIÓN | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ARIAS SALAZAR | | | AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | | PROFESIONAL CON MAESTRIA | | | | | SC36-INTV-ANALDEX-00290-2025-1 |
| JUAN CARLOS CRUZ JIMÉNEZ | 79949732 | 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | NATURAL | INTERNACIONAL PROFESIONAL CON MAESTRIA | TITULAR | 1 | 17/10/2025 | 27/10/2025 | 72025409896 SC36-INTV-ANALDEX-00290-2025-1 |
| JUAN MIGUEL GIRALDO OSPINA | 71786661 | 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS | NATURAL | INTERNACIONAL PROFESIONAL CON MAESTRIA | TITULAR | 1 | 17/10/2025 | 27/10/2025 | 72025409896 SC36-INTV-ANALDEX-00290-2025-1 |
| JUAN CARLOS CRUZ JIMÉNEZ | 79949732 | 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | NATURAL | INTERNACIONAL PROFESIONAL CON DOCTORADO | TITULAR | 1 | 28/10/2025 | 30/10/2025 | 72025416724 SC36-INTV-ANALDEX-00393-2025 - 2 |
| MAURICIO LÓPEZ GÓMEZ | 74770971 | 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | NATURAL | INTERNACIONAL PROFESIONAL CON DOCTORADO | TITULAR | 1 | 28/10/2025 | 30/10/2025 | 72025416724 SC36-INTV-ANALDEX-00393-2025 - 2 |
| OCTAVIO IBARRA CONSUEGRA | 72164491 | 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | NATURAL | INTERNACIONAL PROFESIONAL CON DOCTORADO | TITULAR | 1 | 28/10/2025 | 31/10/2025 | 72025418652 SC36-INTV-ANALDEX-00434-2025 - 3. |
| JUAN FELIPE TSAO BORRERO | 79941826 | 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | NATURAL | INTERNACIONAL PROFESIONAL CON MAESTRIA | TITULAR | 1 | 17/10/2025 | 27/10/2025 | 72025409896 SC36-INTV-ANALDEX-00290-2025-1 |
| JOHN ALEXAN | 80801473 | 9 | DESARROLLO TECNOLÓGIC | NATURAL | INTERNACIONAL | TITULAR | 1 | 17/10/2025 | 27/10/2025 | 72025409896 |

| NOMBRE DEL CAPACITADOR | ID CAP. | No. AF | NOMBRE DE AF | NATURAL/ PERSONA JURÍDICA | RUBRO APROBADO | TITULAR/SUPLENTE | CORTE 1/2/3 | FECHA DE SOLICITUD APROBACIÓN | FECHA DE APROBACIÓN | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DERGARZÓN MORENO | | | O EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | | PROFESIONAL CON MAESTRIA | | | | | SC36-INTV-ANALDEX-00290-2025-1 |
| GLOBAL SOLUTION SC SAS | 900.320.121-0 | | | PERSONA JURÍDICA | | TITULAR | | 17/10/2025 | 21/10/2025 | 72025401007 SC36-INTV-ANALDEX-00161-2025-1 |
| FONDO CULTURAL CAFETERO | 860.038.377-6 | | | PERSONA JURÍDICA | | TITULAR | | 17/10/2025 | 21/10/2025 | 72025400999 SC36-INTV-ANALDEX-00162-2025-2 |

### 2.3.4 Imagen institucional SENA

A continuación, se indica el proceso de aprobación de la imagen institucional del SENA en las piezas gráficas de ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR - ANALDEX, que han sido utilizadas en el desarrollo del convenio

| No ACCIÓN DE FORMACIÓN | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | FECHA DE INICIO AF | FECHA SOLICITUD DE APROBACIÓN POR EL CONVINIENTE | FECHA DE APROBACIÓN INTERVENTORÍA | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 4/11/2025 | 16/10/2025 | 25/10/2025 | 72025408897 SC36-INTV-ANALDEX-00248-2025 -1 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 4/11/2025 | 16/10/2025 | 25/10/2025 | 72025408897 SC36-INTV-ANALDEX-00248-2025 -1 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | 4/11/2025 | 16/10/2025 | 25/10/2025 | 72025408897 SC36-INTV-ANALDEX-00248-2025 -1 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL | 10/12/2025 | 16/10/2025 | 25/10/2025 | 72025408897 SC36-INTV-ANALDEX-00248-2025 -1 |

| No ACCIÓN DE FORMACIÓN | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | FECHA DE INICIO AF | FECHA SOLICITUD DE APROBACIÓN POR EL CONVINIENTE | FECHA DE APROBACIÓN INTERVENTORÍA | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|
| | SECTOR EMPRESARIAL | | | | |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | 10/12/2025 | 16/10/2025 | 25/10/2025 | 72025408897 SC36-INTV-ANALDEX-00248-2025 -1 |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | 5/11/2025 | 16/10/2025 | 25/10/2025 | 72025408897 SC36-INTV-ANALDEX-00248-2025 -1 |
| 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS | 18/11/2025 | 16/10/2025 | 25/10/2025 | 72025408897 SC36-INTV-ANALDEX-00248-2025 -1 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 4/11/2025 | 16/10/2025 | 25/10/2025 | 72025408897 SC36-INTV-ANALDEX-00248-2025 -1 |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | 13/11/2025 | 16/10/2025 | 25/10/2025 | 72025408897 SC36-INTV-ANALDEX-00248-2025 -1 |

### 2.3.5 Material de Formación

El Conviniente evidenció en visita un ejemplar del material de las acciones de formación establecidas en el proyecto aprobado.

Este material de formación corresponde al aprobado por la interventoría, así:

| NÚMERO AF | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | TIPO DE MATERIAL DE FORMACIÓN APROBADO | FECHA SOLICITUD APROBACIÓN INTERVENTORÍA | FECHA APROBACIÓN INTERVENTORÍA | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | CARTILLA DIGITAL | 20/10/2025 | 24/10/2025 | 72025407816 SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | CARTILLA DIGITAL | 20/10/2025 | 24/10/2025 | 72025407816 SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 |

| NÚMERO AF | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | TIPO DE MATERIAL DE FORMACIÓN APROBADO | FECHA SOLICITUD APROBACIÓN INTERVENTORÍA | FECHA APROBACIÓN INTERVENTORÍA | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | CARTILLA DIGITAL | 20/10/2025 | 24/10/2025 | 72025407816 SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | FOLLETO | 28/10/2025 | 30/10/2025 | 72025416715 SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | FOLLETO | 28/10/2025 | 30/10/2025 | 72025416715 SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | CARTILLA IMPRESA | 28/10/2025 | 30/10/2025 | 72025416715 SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 |
| 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS | CARTILLA IMPRESA | 8/11/2025 | 13/11/2025 | 72025436100 SC36-INTV-ANALDEX-00807-2025-3 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | CARTILLA IMPRESA | 28/10/2025 | 30/10/2025 | 72025416715 SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | CARTILLA IMPRESA | 20/10/2025 | 24/10/2025 | 72025407816 SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 |

Para dar cumplimiento, el conviniente evidenció la entrega del Material de formación, en las listas de asistencia de la primera sesión por grupo, así:

| NÚMERO AF | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | FECHA DE INICIO GRUPO | OFICIO APROBACIÓN INTERVENTORÍA | FECHA DE LISTADO CON LA EVIDENCIA DE ENTREGA DE MATERIAL AL BENEFICIARIO |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 1 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 2 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 3 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 4 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 5 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 6 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 1 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 2 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 3 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 4 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 5 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 6 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | 1 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS | 2 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |

| NÚMERO AF | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | FECHA DE INICIO GRUPO | OFICIO APROBACIÓN INTERVENTORÍA | FECHA DE LISTADO CON LA EVIDENCIA DE ENTREGA DE MATERIAL AL BENEFICIARIO |
|---|---|---|---|---|---|
| | BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | | | | |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | 3 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | 4 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | 5 | 10/12/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 4/11/2025 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | 1 | 11/12/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 | 4/11/2025 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | 2 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 | 4/11/2025 |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | 1 | 10/12/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 | 10/12/2025 |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | 2 | 11/12/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 | 11/12/2025 |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | 1 | 5/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 | 5/11/2025 |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | 2 | 25/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 | 25/11/2025 |
| 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS | 1 | 18/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00807-2025-3 | 18/11/2025 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 1 | 4/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 | 4/11/2025 |

| NÚMERO AF | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | FECHA DE INICIO GRUPO | OFICIO APROBACIÓN INTERVENTORÍA | FECHA DE LISTADO CON LA EVIDENCIA DE ENTREGA DE MATERIAL AL BENEFICIARIO |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 2 | 5/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 | 5/11/2025 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 3 | 18/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 | 18/11/2025 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 4 | 11/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00392-2025-2 | 11/11/2025 |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | 1 | 20/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 20/11/2025 |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | 2 | 13/11/2025 | SC36-INTV-ANALDEX-00228-2025-1 | 13/11/2025 |

### 2.3.6 Plataforma tecnológica

A continuación, se indica el proceso de aprobación de la plataforma tecnológica de ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR - ANALDEX, que ha sido utilizada en el desarrollo de las actividades de formación en las modalidades virtual, híbrida o PAT del convenio:

| No ACCIÓN DE FORMACIÓN | NOMBRE ACCIÓN VIRTUAL DE FORMACIÓN | MODALIDAD | NOMBRE DEL PROVEEDOR | REPORTE DE ASISTENCIA | FECHA SOLICITUD DE APROBACIÓN POR EL CONVINIENTE | RADICADO SENA | FECHA DE APROBACIÓN INTERVENTORÍA | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | VIRTUAL | GLOBAL SOLUTION | SI | 31/10/2025 | SC36-0599-2025-REC | 1/11/2025 | 72025418981 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | VIRTUAL | GLOBAL SOLUTION | SI | 31/10/2025 | SC36-0599-2025-REC | 1/11/2025 | 72025418981 |

| No ACCIÓN DE FORMACIÓN | NOMBRE ACCIÓN VIRTUAL DE FORMACIÓN | MODALIDAD | NOMBRE DEL PROVEEDOR | REPORTE DE ASISTENCIA | FECHA SOLICITUD DE APROBACIÓN POR EL CONVINIENTE | RADICADO SENA | FECHA DE APROBACIÓN INTERVENTORÍA | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | VIRTUAL | GLOBAL SOLUTION | SI | 31/10/2025 | SC36-0599-2025-REC | 1/11/2025 | 72025418981 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | HÍBRIDA | GLOBAL SOLUTION | SI | 31/10/2025 | SC36-0599-2025-REC | 1/11/2025 | 72025418981 |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | HÍBRIDA | GLOBAL SOLUTION | SI | 31/10/2025 | SC36-0599-2025-REC | 1/11/2025 | 72025418981 |

## 2.4. Etapa de ejecución Acciones de Formación

De acuerdo con la información requerida para el TERCER desembolso, se revisó la información aportada por el conviniente así:

### 2.4.1 INFORMACIÓN ACADÉMICA

#### 2.4.1.1 Verificación listados de asistencia

- Formatos F 2.1 F 2.2 F 3.1 que muestre la ejecución académica detallada por acción de formación y grupo con corte a la fecha de la visita.
- Los formatos presentados por el conviniente, con corte a la fecha de la visita, están diligenciados de forma CORRECTA sobre el contenido de estos.

**2.4.1.2 Códigos QR usados para cada una de las sesiones de capacitación y reporte en Excel con los campos definidos para la validación de la asistencia de los beneficiarios por sesión, unidad temática y AF donde se demuestre la ejecución del 60% de las horas beneficiario aprobadas**

El conviniente entregó la relación de los QR usados en cada una de las sesiones por cada acción de formación, junto con el reporte en Excel en cada hoja se observa el listado diario y en el reporte consolidado, el reporte de horas asistidas por cada beneficiario a las unidades temáticas, al final se observa el avance en horas y porcentaje.

**2.4.1.3 Registro de beneficiarios en el aplicativo SEP acorde con los grupos iniciados**

De acuerdo con las acciones de formación que se encuentran en ejecución y finalizadas, el registro de beneficiarios y los beneficiarios cargados por grupo en el SEP - SENA, es el siguiente:

| N° AF | ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | CIUDAD | BENEFICIARIOS ESPERADOS | BENEFICIARIOS EN FORMACIÓN | BENEFICIARIOS CERTIFICADOS EN EL SEP | Fecha de inicio AF | Fecha final AF | % CUMP. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN | 1 | ANTIOQUIA CUNDINAMARCA MAGDALENA | 50 | 61 | 57 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 114% |






SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

| N° AF | ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | CIUDAD | BENEFICIARIOS ESPERADOS | BENEFICIARIOS EN FORMACIÓN | BENEFICIARIOS CERTIFICADOS EN EL SEP | Fecha de inicio AF | Fecha final AF | % CUMP. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 2 | NARIÑO NORTE DE SANTANDER QUINDÍO RISARALDA SANTANDER TOLIMA VALLE DEL CAUCA BOGOTÁ BOYACÁ BOLÍVAR CALDAS ATLÁNTICO CAUCA HUILA MAGDALENA | 50 | 61 | 56 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 112% |
| | | 3 | | 50 | 61 | 61 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 122% |
| | | 4 | | 50 | 61 | 61 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 122% |
| | | 5 | | 50 | 62 | 59 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 118% |
| | | 6 | | 50 | 60 | 57 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 114% |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 1 | ANTIOQUIA CUNDINAMARCA MAGDALENA NARIÑO NORTE DE SANTANDER QUINDÍO RISARALDA SANTANDER TOLIMA VALLE DEL CAUCA BOGOTÁ BOYACÁ BOLÍVAR CALDAS ATLÁNTICO CAUCA HUILA MAGDALENA | 50 | 55 | 51 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 102% |
| | | 2 | | 50 | 55 | 52 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 104% |
| | | 3 | | 50 | 55 | 55 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 110% |
| | | 4 | | 50 | 55 | 51 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 102% |
| | | 5 | | 50 | 55 | 53 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 106% |
| | | 6 | | 50 | 55 | 52 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 104% |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA | 1 | ANTIOQUIA BOYACÁ CALDAS NARIÑO BOGOTÁ CAUCA CESAR GUAJIRA VALLE DEL CAUCA | 50 | 65 | 65 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 130% |
| | | 2 | | 50 | 65 | 65 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 130% |



SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

| N° AF | ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | CIUDAD | BENEFICIARIOS ESPERADOS | BENEFICIARIOS EN FORMACIÓN | BENEFICIARIOS CERTIFICADOS EN EL SEP | Fecha de inicio AF | Fecha final AF | % CUMP. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | EL SECTOR EMPRESARIAL | 3 | HUILA MAGDALENA QUINDÍO SANTANDER CUNDINAMARCA NORTE DE SANTANDER RISARALDA TOLIMA | 50 | 65 | 65 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 130% |
| | | 4 | | 50 | 64 | 64 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 128% |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | 1 | BOGOTÁ ANTIOQUIA ATLÁNTICO BOLÍVAR BOYACÁ CALDAS CAUCA CUNDINAMARCA HUILA MAGDALENA NARIÑO NORTE DE SANTANDER QUINDÍO RISARALDA SANTANDER TOLIMA VALLE DEL CAUCA | 250 | 97 | 97 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 39% |
| | | 2 | | 250 | 52 | 52 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 21% |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | 1 | BOGOTÁ ANTIOQUIA ATLÁNTICO BOLÍVAR BOYACÁ CALDAS CAUCA CUNDINAMARCA HUILA MAGDALENA NARIÑO NORTE DE SANTANDER QUINDÍO RISARALDA SANTANDER TOLIMA VALLE DEL CAUCA | 250 | 71 | 71 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 28% |
| | | 2 | | 250 | 162 | 162 | 04/11/2025 | 30/11/2025 | 65% |

| N° AF | ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | CIUDAD | BENEFICIARIOS ESPERADOS | BENEFICIARIOS EN FORMACIÓN | BENEFICIARIOS CERTIFICADOS EN EL SEP | Fecha de inicio AF | Fecha final AF | % CUMP. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | 1 | ANTIOQUIA | 20 | 26 | 21 | 05/11/2025 | 07/11/2025 | 105% |
| | | 2 | MAGDALENA | 20 | 24 | 17 | 25/11/2025 | 27/11/2025 | 85% |
| 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS | 1 | CESAR | 30 | 37 | 37 | 18/11/2025 | 19/11/2025 | 123% |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 1 | BOGOTÁ | 30 | 37 | 35 | 04/11/2025 | 05/11/2025 | 117% |
| | | 2 | BOGOTÁ | 30 | 39 | 38 | 06/11/2025 | 07/11/2025 | 127% |
| | | 3 | BOGOTÁ | 30 | 39 | 34 | 18/11/2025 | 19/11/2025 | 113% |
| | | 4 | NARIÑO | 30 | 27 | 26 | 11/11/2025 | 12/11/2025 | 87% |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | 1 | VALLE DEL CAUCA | 20 | 28 | 24 | 21/11/2025 | 22/11/2025 | 120% |
| | | 2 | NARIÑO | 20 | 29 | 27 | 13/11/2025 | 14/11/2025 | 135% |

Pueden existir grupos iniciados sin registro de beneficiarios en el SEP, o grupos finalizados sin certificación en el SEP, indicar las razones y recordar los términos de cumplimiento

Si se presenta beneficiario como deserción se debe indicar cuándo y cómo se demostró la fuerza mayor.

Del mismo modo, finalizado el grupo o la acción de formación se viene presentando certificación firmada por el director del Proyecto, la cual incluye anexa la relación consolidada de los beneficiarios asistentes a la misma, con el número de horas y porcentaje total de asistencia, de la siguiente manera:

| N° AF | ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | BENEFICIARIOS ESPERADOS | BENEFICIARIOS CERTIFICADOS | FECHA CERTIFICADO |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 1 | 50 | 57 | 27/12/2025 |

| N° AF | ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | BENEFICIARIOS ESPERADOS | BENEFICIARIOS CERTIFICADOS | FECHA CERTIFICADO |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 2 | 50 | 56 | 27/12/2025 |
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 3 | 50 | 61 | 27/12/2025 |
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 4 | 50 | 61 | 27/12/2025 |
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 5 | 50 | 59 | 27/12/2025 |
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 6 | 50 | 57 | 27/12/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 1 | 50 | 51 | 27/12/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 2 | 50 | 52 | 27/12/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 3 | 50 | 55 | 27/12/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 4 | 50 | 51 | 27/12/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 5 | 50 | 53 | 27/12/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | 6 | 50 | 52 | 27/12/2025 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | 1 | 50 | 65 | 27/12/2025 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | 2 | 50 | 65 | 27/12/2025 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | 3 | 50 | 65 | 27/12/2025 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | 4 | 50 | 63 | 27/12/2025 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | 1 | 250 | 97 | 27/12/2025 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | 2 | 250 | 52 | 27/12/2025 |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | 1 | 250 | 71 | 27/12/2025 |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | 2 | 250 | 162 | 27/12/2025 |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | 1 | 20 | 21 | 27/12/2025 |

| N° AF | ACCIÓN DE FORMACIÓN | GRUPO | BENEFICIARIOS ESPERADOS | BENEFICIARIOS CERTIFICADOS | FECHA CERTIFICADO |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | 2 | 20 | 17 | 27/12/2025 |
| 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS | 1 | 30 | 37 | 27/12/2025 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 1 | 30 | 35 | 27/12/2025 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 2 | 30 | 38 | 27/12/2025 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 3 | 30 | 34 | 27/12/2025 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 4 | 30 | 26 | 27/12/2025 |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | 1 | 20 | 24 | 27/12/2025 |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | 2 | 20 | 27 | 27/12/2025 |

#### 2.4.1.3.1 Nivelaciones de beneficiarios

El conviniente no solicitó nivelaciones.

#### 2.4.1.3.2 Grabaciones de las sesiones de capacitación adelantadas en modalidad PAT

El conviniente no tiene modalidad PAT en su proyecto, por lo tanto, no aplica.

### 2.4.1.4 Tratamiento de datos y habeas data

El numeral 1.6 del anexo 12 indica que es responsabilidad del conveniente garantizar el diligenciamiento por parte de los capacitadores titulares y suplentes, persona(s) natural(es) o capacitador(es) contratado(s) por persona jurídica, y a los trabajadores beneficiarios, el formato suministrado por el SENA para el tratamiento de datos y hábeas data.

Se realizó la solicitud durante cada una de las sesiones, las cuales los beneficiarios a través de un Qr, iban diligenciando un formulario con los datos de: entrega de material, habeas data, gratuidad y otros, por lo tanto, esa información fue verificada con los listados de asistencia.

El convenio evidencia el cumplimiento de esta obligación de la siguiente manera:

| AF | BENEFICIARIOS INSCRITOS | EVIDENCIA DE FIRMA DE HABEAS DATA | CANTIDAD |
|---|---|---|---|
| AF1 | 300 | Listados de asistencia | 346 |
| AF2 | 300 | Listados de asistencia | 307 |
| AF3 | 200 | Listados de asistencia | 258 |

| AF | BENEFICIARIOS INSCRITOS | EVIDENCIA DE FIRMA DE HABEAS DATA | CANTIDAD |
|---|---|---|---|
| AF4 | 500 | Listados de asistencia | 149 |
| AF5 | 500 | Listados de asistencia | 233 |
| AF6 | 40 | Listados de asistencia | 38 |
| AF7 | 30 | Listados de asistencia | 37 |
| AF8 | 120 | Listados de asistencia | 133 |
| AF9 | 40 | Listados de asistencia | 51 |
| **TRANSVERSALES** | | | |
| **ROL** | **APROBADOS** | **EVIDENCIA DE FIRMA DE HABEAS DATA** | **CANTIDAD** |
| DIRECTOR DE PROYECTO | SI | Certificación firmada | 1 |
| REP. LEGAL | SI | Certificación firmada | 1 |
| ENTE CAPACITADOR | SI | Certificación firmada | 2 |
| EQUIPO TRABAJO | SI | Certificación firmada | 2 |
| DOCENTES | SI | Certificación firmada | 11 |

El convenio cumple con este aspecto de la siguiente manera:

Se evidencia el "*Formato Para La Autorización Para Utilización De Uso De Imagen Y Tratamiento De Datos Personales*" firmado por el director de proyecto, Representante legal, capacitadores y ente capacitador.

### 2.4.1.5 Evidencia de gratuidad en la formación

Se realizó la solicitud durante cada una de las sesiones, las cuales los beneficiarios a través de un Qr, iban diligenciando un formulario con los datos de: entrega de material, habeas data, gratuidad y otros, por lo tanto, esa información fue verificada con los listados de asistencia, en la revisión aleatoria que se realizó, se encontró que todos los beneficiarios marcaron que no se les ha realizado ningún cobro.

### 2.4.1.6 Entrega de evidencias de la promoción y divulgación

Para evidenciar el cumplimiento en la promoción y divulgación de los eventos del proyecto, entregó piezas gráficas publicadas en la red social https://x.com/AnaldexColombia.

### 2.4.1.7 Evento de difusión y crédito institucional

El presente informe integra los soportes que demuestran la ejecución del evento de divulgación, el alcance obtenido en medios digitales y el cumplimiento de los lineamientos institucionales de crédito institucional.

### 2.4.1.8 Evento de divulgación

El conviniente hace entrega del evento de cierre del proyecto realizado el día 19 de diciembre 2025 de manera virtual a través de la plataforma Zoom; se contó con la asistencia de 46 personas, de acuerdo con la lista de asistencia suministrada, así mismo se entregaron las piezas comunicativas de la invitación y la grabación de la sesión; conforme a los requisitos plasmados en el anexo 12.

Durante la visita a las acciones de formación realizadas por la interventoría, se verificó la correcta aplicación de los lineamientos de crédito institucional establecidos y se identificó que no existieron hallazgos asociados a su implementación.

### 2.4.1.9 Gestión del conocimiento

De acuerdo con la revisión efectuada por la interventoría, se evidenció el cumplimiento en la entrega de los productos definidos como gestión del conocimiento así:

| No. AF | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | TIPO DE EVENTO | TIPO DE PRODUCTO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APROBADO | No. GRUPOS | SOPORTE DE HABEAS DATA | FECHA DE FINALIZACIÓN DEL 50% DE LOS GRUPOS DE LA AF | OBSERVACIONES | FECHA SOLICITUD CONVINIENTE | FECHA DE APROBACIÓN INTERVENTORÍA | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | DIPLOMADO | INFOGRAFÍA | 6 | | 30/11/2025 | N/A | 10/12/2025 | 16/12/2025 | 72025480007 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | DIPLOMADO | INFOGRAFÍA | 6 | | 30/11/2025 | N/A | 10/12/2025 | 16/12/2025 | 72025480007 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | CURSO | INFOGRAFÍA | 4 | | 30/11/2025 | N/A | 10/12/2025 | 16/12/2025 | 72025480007 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA | CONFERENCIA | INFOGRAFÍA | 2 | | 11/12/2025 | N/A | 10/12/2025 | 16/12/2025 | 72025480007 |

| No. AF | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | TIPO DE EVENTO | TIPO DE PRODUCTO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APROBADO | No. GRUPOS | SOPORTE DE HABEAS DATA | FECHA DE FINALIZACIÓN DEL 50% DE LOS GRUPOS DE LA AF | OBSERVACIONES | FECHA SOLICITUD CONVINIENTE | FECHA DE APROBACIÓN INTERVENTORÍA | RADICADO SENA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | EN EL SECTOR EMPRESARIAL | | | | | | | | | |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | CONFERENCIA | INFOGRAFÍA | 2 | | 11/12/2025 | N/A | 10/12/2025 | 16/12/2025 | 72025480007 |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | TALLER | INFOGRAFÍA | 2 | | 7/11/2025 | N/A | 10/12/2025 | 16/12/2025 | 72025480007 |
| 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS | TALLER | INFOGRAFÍA | 1 | | 19/11/2025 | N/A | 10/12/2025 | 16/12/2025 | 72025480007 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | TALLER | INFOGRAFÍA | 4 | | 7/11/2025 | N/A | 10/12/2025 | 16/12/2025 | 72025480007 |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | TALLER | INFOGRAFÍA | 2 | | 14/11/2025 | N/A | 10/12/2025 | 16/12/2025 | 72025480007 |

### 2.4.1.10 Transferencia de conocimiento y tecnología

El SENA remitió el F5 concertación de transferencia de conocimiento y tecnología, el 11/10/2025 con radicado SENA 01-9-2025-101686. No obstante, a la fecha de la visita el SENA no había definido la fecha para la realización de las actividades solicitadas.

### 2.4.1.11 Encuesta satisfacción

El 2.12 del anexo 12 indica:

*"El conviniente debe aplicar la encuesta de satisfacción dispuesta por el SENA **a mínimo el 20% de la población beneficiaria por cada acción de formación** de acuerdo con el proyecto aprobado, en el caso de los eventos de **formación Conferencia y foro se deberá aplicar la encuesta de satisfacción a mínimo el 15% de la población beneficiaria** de estos eventos de formación de acuerdo con el proyecto aprobado, garantizando su respectivo diligenciamiento, entregando un informe al finalizar la última acción de formación del convenio, con los lineamientos que indique la interventoría a fin de que esta pueda unificar la información de todos los convenios, analice los resultados de la información y entregue un informe al SENA de manera cuantitativa y cualitativa, ésta es la única encuesta válida para efectos del Programa.".*

Para las acciones de formación que se encuentran finalizadas, el convenio entrega evidencia de la aplicación de encuestas, así:

| NÚMERO AF | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | TIPO DE EVENTO | MODALIDAD | DURACIÓN HORAS | BENEFICIARIOS APROBADOS | ENCUESTAS APLICADAS | % CUMPLIMIENTO | FECHA DE ENTREGA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | DIPLOMADO | VIRTUAL | 120 | 300 | 300 | 100% | 23/12/2025 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | DIPLOMADO | VIRTUAL | 120 | 300 | 300 | 100% | 23/12/2025 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | CURSO | VIRTUAL | 40 | 200 | 200 | 100% | 23/12/2025 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | CONFERENCIA | HÍBRIDA | 4 | 500 | 500 | 100% | 23/12/2025 |

| NÚMERO AF | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | TIPO DE EVENTO | MODALIDAD | DURACIÓN HORAS | BENEFICIARIOS APROBADOS | ENCUESTAS APLICADAS | % CUMPLIMIENTO | FECHA DE ENTREGA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | CONFERENCIA | HÍBRIDA | 4 | 500 | 500 | 100% | 23/12/2025 |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | TALLER | PRESENCIAL | 24 | 40 | 40 | 100% | 23/12/2025 |
| 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS | TALLER | PRESENCIAL | 16 | 30 | 30 | 100% | 23/12/2025 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | TALLER | PRESENCIAL | 16 | 120 | 120 | 100% | 23/12/2025 |
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | TALLER | PRESENCIAL | 16 | 40 | 40 | 100% | 23/12/2025 |

### 2.4.1.12 Indicadores

**Indicador tasa de incremento del conocimiento**

Para los eventos de formación taller, seminario, curso, diplomado y/o cuando aplique los modelos de aprendizaje puesto de trabajo real, Bootcamp o Maximizando tú proceso, se aplicará el indicador “Tasa de incremento del conocimiento”, cumpliendo los parámetros establecidos en el numeral 2.13 del anexo 12, que de acuerdo al avance que presenta el cronograma, el cumplimiento es el siguiente:

**Grupos que finalizaron ejecución al corte de la visita:**

| NÚMERO AF | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | TIPO DE EVENTO | No. BENEFICIARIOS AF | GRUPO | FECHA REALIZACIÓN EVALUACIÓN EX - ANTE | No. BENEFICIARIOS QUE DILIGENICIARON ITC EX. ANTE | FECHA REALIZACIÓN EVALUACIÓN POST | No. BENEFICIARIOS QUE DILIGENICIARON ITC POST |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | DIPLOMADO | 300 | 1 | 26/11/2025 | 300 | 26/11/2025 | 300 |
| 2 | SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA | DIPLOMADO | 300 | 1 | 26/11/2025 | 300 | 26/11/2025 | 300 |
| 3 | DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL | CURSO | 200 | 1 | 26/11/2025 | 200 | 26/11/2025 | 200 |
| 4 | PROMPT ENGINEERING PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADAS EN IA GENERATIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL | CONFERENCIA | 500 | 1 | 26/11/2025 | 500 | 26/11/2025 | 500 |
| 5 | TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE: LA AGENDA 2030 COMO RUTA ESTRATÉGICA PARA COLOMBIA | CONFERENCIA | 500 | 1 | 26/11/2025 | 500 | 26/11/2025 | 500 |
| 6 | AUTOMATIZACIÓN Y AGENTES INTELIGENTES: APLICACIONES PRÁCTICAS CON IA GENERATIVA Y HERRAMIENTAS OPEN SOURCE | TALLER | 40 | 1 | 26/11/2025 | 40 | 26/11/2025 | 40 |
| 7 | ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS | TALLER | 30 | 1 | 26/11/2025 | 30 | 26/11/2025 | 30 |
| 8 | EFICIENCIAS OPERATIVAS CON IA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | TALLER | 120 | 1 | 26/11/2025 | 120 | 26/11/2025 | 120 |

| NÚMERO AF | NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN | TIPO DE EVENTO | No. BENEFICIARIOS AF | GRUPO | FECHA REALIZACIÓN EVALUACIÓN EX - ANTE | No. BENEFICIARIOS QUE DILIGENICIARON ITC EX. ANTE | FECHA REALIZACIÓN EVALUACIÓN POST | No. BENEFICIARIOS QUE DILIGENICIARON ITC POST |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | DESARROLLO TECNOLÓGICO EN PROCESOS CAFICULTORES INTERGENERACIONALES | TALLER | 40 | 1 | 26/11/2025 | 40 | 26/11/2025 | 40 |

El capacitador debe entregar un informe acerca de las evaluaciones ex-ante y expost aplicados y el análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación

Este informe debe ser entregado al director del proyecto dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la terminación de la acción de formación, quien analizará a la luz de los indicadores internos de la empresa y/o gremio, los resultados de mejora de productividad del trabajador y competitividad de la empresa. Este deberá ser remitido a la interventoría dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes.

**Indicadores de impacto del proyecto**

De acuerdo con la línea base, metas y el medio de verificación relacionado en la propuesta aprobada, la interventoría recuerda al conviniente que al finalizar la ejecución académica del proyecto y con el informe final, debe entregar un avance de los resultados y análisis de los indicadores de impacto establecidos en el Numeral 2.13 del anexo 12 de la convocatoria.

El conviniente hizo entrega de los formatos Excel F8.1 Formato Informe indicadores de impacto, contando además con los resultados cuantitativos y un análisis cualitativo, no obstante, presenta observaciones por parte de la interventoría dado que no se está registrando la información cuantitativa.

**Indicadores de seguimiento y resultados del proyecto**

En el formato Excel F8.2 - *Formato Informe Indicadores de seguimiento y resultados del proyecto,* el conviniente debe medir los resultados y presentar un análisis según lo establecido en el Numeral 2.13 del anexo 12 de la convocatoria.

| Indicador | Aspecto para medir [Describa brevemente el indicador utilizado] | Análisis de la información obtenida Análisis del impacto que tuvo la ejecución del proyecto de formación en los trabajadores beneficiarios con base en el indicador utilizado |
|---|---|---|
| Eficiencia | El indicador de eficiencia mide el grado de cumplimiento en la | El resultado de este indicador es 100% tanto para la cofinanciación del SENA como para la contraparte, lo que refleja una ejecución presupuestal eficiente y |

| | | |
|---|---|---|
| | ejecución del presupuesto del proyecto, comparando lo ejecutado con lo aprobado. Es fundamental evaluar si los recursos disponibles fueron utilizados de manera adecuada y dentro de los plazos establecidos.<br>Fórmula:<br>Presupuesto Ejecutado / Presupuesto Aprobado | completa. El hecho de que el presupuesto total aprobado haya sido ejecutado en su totalidad demuestra una adecuada gestión financiera del proyecto. Además, se puede concluir que no hubo sobrecostos ni desviaciones significativas en la asignación de recursos, lo cual es un signo positivo de transparencia y control en la ejecución del presupuesto. |
| Eficacia | El indicador de eficacia mide el grado de cumplimiento de los objetivos del proyecto en términos de la certificación de los trabajadores beneficiarios de la formación. Específicamente, evalúa el porcentaje de trabajadores que han completado el proceso de formación y han recibido su certificación en comparación con la cantidad total de trabajadores aprobados en el proyecto.<br>Fórmula:<br>Número de trabajadores certificados / Número de trabajadores aprobados | El indicador de eficacia muestra un resultado de 107,6%, lo que significa que el proyecto ha superado la meta inicial de trabajadores aprobados y certificados. |
| Empleos generados en la ejecución del proyecto | El indicador de "Empleos Generados en la Ejecución del Proyecto" mide el impacto del proyecto en términos de generación de empleo directo, relacionado con las actividades necesarias para su ejecución. Este indicador abarca el número de empleos creados para llevar a cabo el proceso de formación, incluyendo roles como capacitadores, el director de proyecto y el equipo administrativo, entre otros. | El Proyecto ANALDEX ha generado un total de 20 empleos directos durante su ejecución, los cuales fueron fundamentales para la implementación de las actividades formativas y administrativas. Este número refleja la creación de empleos tanto en áreas de formación como en la gestión y coordinación del proyecto |

| | | |
|---|---|---|
| Departamentos IDC impactados | El indicador de "Departamentos IDC Impactados" mide el alcance del Proyecto ANALDEX en los departamentos con menor índice de competitividad, según el Índice Departamental de Competitividad (IDC) entre 2,43 y 5,00, también IDC entre 5,01 y 6,00 y IDC entre 6,01 y 8,14. Estos índices evalúan la competitividad de los departamentos en Colombia, y el Proyecto se enfocó en impactar a aquellos con un IDC bajo. | Se evidencia que casi la mitad de los departamentos señalados hacen parte de los beneficiarios del proyecto ANALDEX- SENA 2025. mostrando buena cobertura de los objetivos pedagógicos y académicos del gremio. |

Las mediciones de los indicadores con el análisis respectivo se deben incorporar en el informe final del convenio.

### 2.4.1.13 Informe de análisis de resultados acciones de formación modelos de aprendizaje

El convenio no contempla Bootcamp.

### 2.4.1.14 Evidencia de la aplicación de la realidad virtual o aumentada o el uso de simuladores en la AF definida en la aprobación del proyecto

De acuerdo con el proyecto aprobado, el conviniente presentó el desarrollo de la acción de formación 7 ECOTURISMO INNOVADOR Y DIGITAL ENFOCADO EN LAS MIPYMES CAFETERAS y la unidad temática: Explorando la biodiversidad indígena con realidad aumentada., para el uso de material didáctico. para evidenciar el cumplimiento, el conviniente entregó:

fotografías, videos y ficha técnica de la herramienta utilizada para el desarrollo de la actividad de realidad virtual aumentada.

| Aspecto | Detalle técnico |
|---|---|
| Nombre | JigSpace |
| Tipo | Aplicación de realidad aumentada y presentaciones 3D |
| Plataforma | iOS (iPhone, iPad), Apple Vision Pro |
| Idioma | Multilingüe (incluye español) |
| Funciones clave | Visualización de modelos 3D interactivos, creación de presentaciones paso a paso, integración de audio/video, carga de archivos CAD |
| Aplicación educativa | Explicación de conceptos complejos, simulación de procesos, exploración de objetos en RA, aprendizaje activo |
| Accesibilidad | Interfaz intuitiva, sin necesidad de programación |
| Evidencia de uso | Capturas de pantalla, registros de actividad, informes docentes |

### 2.4.1.15 Empresas reales beneficiarias

En el formato suministrado por el SENA, *F7 - Formato Relación de empresas reales beneficiarias de la formación,* se debe diligenciar la información de las empresas que participaron en la formación objeto del proyecto aprobado, los cuales deben corresponder con la información plasmada en el Registro de Beneficiarios. A la fecha de la visita no se contaba con esta información diligenciada.

### 2.4.1.16 Informe final

El conviniente debe entregar a la interventoría con copia al SENA, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la finalización de la ejecución académica del proyecto el informe final, cumpliendo requerimientos indicados en el numeral 2.20 del anexo 12.

Al momento de la visita el conveniente no había elaborado el informe final.

### 2.4.1.17 Fotografías de las formaciones y el video en donde el representante legal, director de proyecto, capacitadores, beneficiarios y/o demás personas involucradas en la ejecución del proyecto, donde compartan su experiencia en la ejecución del proyecto, de acuerdo con las especificaciones definidas en el numeral 2.20 del anexo 12, adjuntando los soportes de tratamiento de datos habeas datos de los participantes en este.

El conveniente informó que este material se entregará con el informe final.

### 2.4.1.18 Informes de visitas a las acciones de formación

Durante lo corrido del convenio se han recibido las visitas a las siguientes Acciones de Formación:

| N° | FECHA DE VISITA | TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN | FECHA ENTREGA DEL INFORME | RADICADO SENA | HALLAZGO EN VISITA | CIERRE HALLAZGOS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 5/11/2025 | TALLER | 10/11/2025 | 72025429527 SC36-INTV-ANALDEX-00668-2025-1 | Durante la visita se observó que el capacitador que desarrolló la acción formativa no corresponde al aprobado por la interventoría, situación que requiere revisión por parte del conviniente, con el fin de mantener la trazabilidad y coherencia del proceso formativo. A pesar de esto, se constató que el desarrollo académico se realizó de manera adecuada, cumpliendo con la metodología establecida y garantizando la apropiación de los contenidos por parte de los beneficiarios. | Se verificó que el capacitador si estaba aprobado |
| 2 | 6/11/2025 | TALLER | 10/11/2025 | 72025430416 SC36-INTV-ANALDEX-00721-2025-2 | No se encontraron no conformidades durante la visita. | N/A |
| 3 | 6/11/2025 | TALLER | 11/11/2025 | 72025431027 SC36-INTV-ANALDEX-00723-2025-3 | No se identificaron no conformidades en los aspectos académicos, técnicos o logísticos revisados durante la visita. | N/A |
| 4 | 12/11/2025 | TALLER | 14/11/2025 | 72025437895 SC36-INTV-ANALDEX-00882-2025-4 | Durante la visita se evidenció que el número de beneficiarios asistentes fue inferior al programado, registrándose la participación de 23 beneficiarios frente a los 30 previstos, situación que genera una variación respecto a la planeación inicial y requiere seguimiento para garantizar el equilibrio entre la programación y la asistencia efectiva. Adicionalmente, en la verificación del ambiente físico de formación no se observaron elementos esenciales de seguridad como extintores o rutas de evacuación señalizadas, y tampoco se evidenciaron adecuaciones que facilitaran la accesibilidad para personas con discapacidad, aspectos que limitan las condiciones óptimas para el desarrollo de la jornada formativa. | N/A |
| 5 | 24/11/2025 | DIPLOMADO | 26/11/2025 | 72025455080 SC36-INTV- | Durante la visita se evidenció que el número de asistentes fue inferior al aprobado en el cronograma, | N/A |



SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

| N° | FECHA DE VISITA | TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN | FECHA ENTREGA DEL INFORME | RADICADO SENA | HALLAZGO EN VISITA | CIERRE HALLAZGOS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ANALDEX-01402-2025-5 | dado que no fue posible localizar el grupo 4 en la plataforma, situación que impidió validar la participación de beneficiarios programados y generó una variación frente a la meta establecida; este hecho afecta la posibilidad de confirmar la ejecución efectiva del proceso formativo dentro de la modalidad virtual asincrónica, pese a que los demás componentes pudieron verificarse mediante el curso de prueba. | |
| 6 | 25/11/2025 | CURSO | 27/11/2025 | 72025456399 SC36-INTV-ANALDEX-01448-2025-6 | Durante la visita se identificó que no fue posible evidenciar la asistencia de beneficiarios, dado que el grupo 3 no se encontraba disponible en la plataforma al momento de la revisión, situación que impidió la validación del número de participantes y generó una variación frente a los 50 beneficiarios programados, así como la imposibilidad de verificar espacios de interacción y participación correspondientes a esta unidad temática. | N/A |

## 2.4.2 INFORMACIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

### 2.4.2.1 Formato F6.1 en Excel y PDF firmado y F6.2. en Excel donde se demuestre la ejecución del 60% de los recursos aprobados por cada fuente de financiación.

El conviniente entregó los formatos F6.1 Y F 6.2 con corte a 12/12/2025, en los cuales se evidencia la ejecución de recursos así:

| FUENTE DE FINANCIACIÓN | VALOR APROBADO | VALOR EJECUTADO | % EJECUCIÓN |
|---|---|---|---|
| **Cofinanciación** | **$ 1.983.164.500,00** | **$ 1.930.792.320,00** | **97,36%** |
| Contrapartida en efectivo | $ 664.585.100,00 | $ 561.362.500,00 | 84,47% |
| Contrapartida en especie | $ 0,00 | $ 0,00 | 0,00% |
| **Total contrapartida** | **$ 664.585.100,00** | **$ 561.362.500,00** | **84,47%** |
| **Valor total proyecto** | **$ 2.647.749.600,00** | **$ 2.492.154.820,00** | **94,12%** |

La interventoría verificó que a la fecha se han ejecutado recursos de las fuentes de financiación, de acuerdo con el presupuesto aprobado:

| RUBRO | NOMBRE DEL RUBRO | COFINANCIACIÓN SENA | CONTRAPARTIDA EMPRESA | | TOTAL EMPRESA | TOTAL GENERAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ESPECIE | EFECTIVO | | |
| R01.2.4 | Profesional con título de maestría (Internacional) | $ 78.274.400,00 | $ 0,00 | $ 19.568.800,00 | $ 19.568.800,00 | $ 97.843.200,00 |
| R01.2.5 | Profesional con título de doctorado (Internacional) | $ 91.626.800,00 | $ 0,00 | $ 22.906.800,00 | $ 22.906.800,00 | $ 114.533.600,00 |
| R02.2 | Alojamiento manutención y transporte Capacitador internacional, Líder Mundial, Nacional, capacitadores internos extranjeros | $ 7.301.100,00 | $ 0,00 | $ 1.825.500,00 | $ 1.825.500,00 | $ 9.126.600,00 |
| R04 | Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial | $ 5.040.100,00 | $ 0,00 | $ 1.259.900,00 | $ 1.259.900,00 | $ 6.300.000,00 |
| R05.1.1 | Cartilla Impresa | $ 8.390.400,00 | $ 0,00 | $ 2.097.600,00 | $ 2.097.600,00 | $ 10.488.000,00 |
| R09.1 | Gastos de Operación del Proyecto hasta el 10% del valor total de las Acciones de formación del proyecto | $ 86.835.700,00 | $ 0,00 | $ 145.464.600,00 | $ 145.464.600,00 | $ 232.300.300,00 |
| R10.2 | Curso 40 horas (Virtual) | $ 188.896.000,00 | $ 0,00 | $ 47.224.000,00 | $ 47.224.000,00 | $ 236.120.000,00 |
| R10.4 | Diplomado 120 horas (Virtual) | $ 1.516.800.000,00 | $ 0,00 | $ 379.200.000,00 | $ 379.200.000,00 | $ 1.896.000.000,00 |
| R15 | Transferencia de conocimiento y tecnología | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 45.037.900,00 | $ 45.037.900,00 | $ 45.037.900,00 |
| **TOTALES** | | **$ 1.983.164.500,00** | **$ 0,00** | **$ 664.585.100,00** | **$ 664.585.100,00** | **$ 2.647.749.600,00** |



SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

**2.4.2.2 Auxiliar o movimiento contable del centro de costos o la contabilidad independiente.**

El conviniente en primera visita de interventoría presentó certificación del 28 de octubre de 2025, firmada por el contador de la entidad LUIS LEONARDO MARTÍNEZ HIGUERA portador de la tarjeta profesional TP 181625 – T- en la cual manifestó la creación y existencia de un centro de costos independiente dentro de su contabilidad para el manejo de los recursos del proyecto, el cual identifica con el No. CO1.PCCNT.8353791.

Así mismo, se indica que la Interventoría verificó los comprobantes de causación en los cuales se observó que nombre del contratista ha dado cumplimiento a lo obligado, para lo cual lleva una contabilidad separada para administrar los recursos, llevar libros, levantar los informes financieros, técnicos, contables y operativos.

El conviniente presentó el registro auxiliar del centro de costos de contabilidad con las causaciones, egresos, efectuados a la fecha en virtud de la ejecución del convenio.

- **Contratos, órdenes de servicio, órdenes de trabajo o documento contractual suscrito con los entes capacitadores, capacitadores y/o proveedores de servicio para la ejecución de las acciones de formación.**

El conviniente presentó contratos y ordenes de servicios suscritos para la compra de bienes y servicios así:

| Proveedor | NIT o cédula | Tipo Contrato | Objeto | Valor | Forma de Pago | Vigencia | Fecha de suscripción |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DAVID SANTIAGO PUENTES LOZANO, | 14.219.115 | Prestación de servicios | Contratar un profesional idóneo para llevar a cabo las actividades de Profesional Administrativo en el marco del Convenio Especial de Cooperación CO1.PCCNTR.8353791 de 2025 firmado entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y ANALDEX, de acuerdo con el ANEXO 1, la propuesta anexa al presente contrato y las obligaciones de las que habla el presente contrato. | $109.000.000 | 1. Un primer pago por la suma Dieciséis millones doscientos noventa y siete mil seiscientos ochenta pesos ($16.297.680) equivalente al cuarenta por ciento (40%) de los recursos de cofinanciación SENA para los gastos de operación, sujeto al primer desembolso por parte del SENA.<br>2. Un segundo pago por la suma Cuarenta millones novecientos cincuenta y tres mil cuatrocientos ochenta pesos ($40.953.480) en el mes de octubre de 2025, los cuales serán pagados con cargo a los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación.<br>3. Un tercer pago por la | 31/12/2025 | 17/10/2025 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | suma Dieciséis millones doscientos noventa y siete mil seiscientos ochenta pesos ($16.297.680) equivalente al cuarenta por ciento (40%) de los recursos de cofinanciación SENA para los gastos de operación, sujeto al segundo desembolso por parte del SENA.<br>4. Un cuarto pago por la suma Veintisiete millones trescientos dos mil trescientos veinte pesos ($ 27.302.320) en el mes de noviembre de 2025, los cuales serán pagados con cargo a los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación.<br>5. Un quinto pago por la suma Ocho millones ciento cuarenta y ocho mil ochocientos cuarenta pesos ($8.148.840) equivalente al veinte por ciento (20%) de los recursos de cofinanciación SENA para los gastos de operación, sujeto al tercer desembolso por parte del SENA. | | |
| DAMIAN GARCIA OCAMPO, | 1.032.486.222 | Prestación de servicios | Contratar un profesional idóneo para llevar a cabo las actividades de apoyo financiero en marco del Convenio Especial de Cooperación CO1.PCCNTR.835 37 91 de 2025 firmado entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y ANALDEX de acuerdo con el ANEXO 1, la propuesta al presente contrato y las obligaciones de las que habla el presente contrato. | $41.000.000 | 1. Un primer pago por la suma Seis millones ciento treinta mil trecientos veinte pesos ($6.130.320) los cuales serán pagados con cargo a los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación.<br>2. Un segundo pago por la suma Quince millones cuatrocientos cuatro mil quinientos veinte pesos ($15.404.520) los cuales serán pagados con cargo a los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación.<br>3. Un tercer pago por la suma Seis millones ciento treinta mil trecientos veinte pesos ($6.130.320) los cuales serán pagados con cargo a los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación. | 31/12/2025 | 17/10/2025 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 4. Un cuarto pago por la suma Diez millones doscientos sesenta y nueve mil seiscientos ochenta pesos ($10.269.680) los cuales serán pagados con cargo a los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación.<br>5. Un quinto pago por la suma Tres millones sesenta y cinco mil ciento sesenta pesos ($3.065.160) los cuales serán pagados con cargo a los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación. | | |
| NICOLÁS PUENTES LOZANO, | 1.032.496.322 | Prestación de servicios | Contratar un profesional idóneo para llevar a cabo las actividades de apoyo financiero en marco del Convenio Especial de Cooperación CO1.PCCNTR.835 37 91 de 2025 firmado entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y de acuerdo con el ANEXO 1, la propuesta anexa al presente contrato y las obligaciones de las que habla el presente contrato. | $82.300.300 | 1. Un primer pago por la suma doce millones trescientos cinco mil quinientos veinte pesos ($12.305.520) los cuales serán pagados con cargo a los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación.<br>2. Un segundo pago por la suma Treinta millones novecientos veintiún mil novecientos pesos ($30.921.900) los cuales serán pagados con cargo a los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación.<br>3. Un tercer pago por la suma Doce millones trescientos cinco mil quinientos veinte pesos ($12.305.520) los cuales serán pagados con cargo a los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación.<br>4. Un cuarto pago por la suma Veinte millones seiscientos catorce mil seiscientos pesos ($20.614.600) los cuales serán pagados con cargo a los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación.<br>5. Un quinto pago por la suma Seis millones ciento cincuenta y dos mil setecientos sesenta pesos ($6.152.760) los cuales serán pagados con cargo a los recursos de | 31/12/2025 | 17/10/2025 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | contrapartida destinados por ANALDEX para gastos de operación. | | |
| FONDO CULTURAL CAFETERO | 860038377-6 | Prestación de servicios | Contratar una entidad jurídica idónea, para llevar a cabo las actividades tecnológicas-académicas del Convenio Especial de Cooperación CO1.PCCNTR.8353791 de 2025, firmado entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ANALDEX, de acuerdo con el ANEXO 1, la propuesta anexa al presente contrato y las obligaciones de las que habla el presente contrato. | $39.230.000 | a) Un primer pago por la suma de DOCE MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SESENTA PESOS ($ 12.553.560) IVA incluido los cuales serán pagados con cargo al 40 por ciento (40%) de los recursos de cofinanciación SENA para las Acciones de Formación previstas en la cláusula PRIMERA del presente contrato, sujeto al primer desembolso por parte del SENA, pero en todo caso será en el año 2025.<br>b) Un segundo pago por la suma de CUATRO MILLONES SETECIENTOS SIETE MIL SEISCIENTOS SESENTA PESOS ($ 4.707.660) IVA incluido, los cuales serán pagados con cargo al 60 por ciento (60%) de los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para las Acciones de Formaciones previstas en la cláusula PRIMERA del presente contrato. En el mes de octubre.<br>c) Un tercer pago por la suma de DOCE MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SESENTA PESOS ($12.553.560) IVA incluido los cuales serán pagados con cargo al 40 por ciento (40%) de los recursos de cofinanciación SENA para las Acciones de Formación previstas en la cláusula PRIMERA del presente contrato, sujeto al segundo desembolso por parte del SENA, pero en todo caso será en el año 2025.<br>d) Un cuarto pago por la suma de TRES MILLONES CIENTO TREINTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS ($ 3.138.440) IVA incluido, los cuales serán pagados con cargo al cuarenta por ciento (40%) de los recursos de contrapartida | 31/12/2025 | 21/10/2025 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | destinados por ANALDEX para las Acciones de Formación previstas en la cláusula PRIMERA del presente contrato. En el mes de noviembre.<br>e) Un quinto pago por la suma de SEIS MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS OCHENTA PESOS ($6.276.780) IVA incluido los cuales serán pagados con cargo al 20 por ciento (20%) de los recursos de cofinanciación SENA para las Acciones de Formación previstas en la cláusula PRIMERA del presente contrato, sujeto al tercer desembolso por parte del SENA, pero en todo caso será en el año 2025. | | |
| GLOBAL SOLUTION SC SAS | 900.320.121-0, | Prestación de servicios | Contratar una entidad jurídica idónea, para llevar a cabo las actividades tecnológicas-académicas del Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.8353791 de 2025, firmado entre el Servicio Nacional de Aprendizaje–SENA y ANALDEX, de acuerdo con el ANEXO 1, la propuesta anexa al presente contrato y las obligaciones de las que habla el presente contrato. | $2.331.181.400 | 1.Un primer pago por la suma de SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS SESENTA PESOS ($745.977.960) IVA incluido los cuales serán pagados con cargo al cuarenta por ciento (40%) de los recursos de cofinanciación SENA para las Acciones de Formación previstas en la cláusula PRIMERA del presente contrato, sujeto al primer desembolso por parte del SENA.<br>2. Un segundo pago por la suma de DOSCIENTOS SETENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y UN MIL NOVECIENTOS PESOS ($ 279.741.900) IVA incluido, los cuales serán pagados con cargo al sesenta por ciento (60%) de los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para las Acciones de Formación previstas en la cláusula PRIMERA del presente contrato. En el mes de octubre.<br>3. Un tercer pago por la suma de SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS SESENTA PESOS ($745.977.960) IVA incluido los cuales serán pagados con cargo al cuarenta por ciento (40%) de los recursos de cofinanciación SENA para las Acciones de Formación previstas en la cláusula PRIMERA del presente | 31/12/2025 | 21/10/2025 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | contrato, sujeto al segundo desembolso por parte del SENA.<br>4. Un cuarto pago por la suma de CIENTO OCHENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS PESOS ($ 186.494.600) IVA incluido, los cuales serán pagados con cargo al cuarenta por ciento (40%) de los recursos de contrapartida destinados por ANALDEX para las Acciones de Formación previstas en la cláusula PRIMERA del presente contrato. En el mes de noviembre.<br>5. Un quinto pago por la suma de TRESCIENTOS SETENTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS OCHENTA PESOS ($372.988.980) IVA incluido los cuales serán pagados con cargo al veinte por ciento (20%) de los recursos de cofinanciación SENA para las Acciones de Formación previstas en la cláusula PRIMERA del presente contrato, sujeto al tercer desembolso por parte del SENA. | | |

### 2.4.2.3 Ejecución de recursos

#### 2.4.2.3.1 Ejecución de recursos de cofinanciación

El conviniente presentó la ejecución de recursos de esta fuente de financiación por valor de $1.930.792.320,00, de los cuales de los cuales $1.930.792.320,00 se encuentran causados y pagados, por rubros, así:

| Rubro | Descripción rubro | Valor presupuestado | Valor presentado como ejecutado | Recursos ejecutados y/o pagados | Recursos cofinanciación causados | Recursos no aceptados por la interventoría | Valor considerado por la interventoría | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R01.2.4 | Profesional con título de maestría (Internacional) | $ 78.274.400 | $ 78.274.400 | $ 78.274.400 | $ 78.274.400 | $ 0 | $ 78.274.400 | 100% |
| R01.2.5 | Profesional con título de doctorado (Internacional) | $ 91.626.800 | $ 91.626.800 | $ 91.626.800 | $ 91.626.800 | $ 0 | $ 91.626.800 | 100% |
| R02.2 | Alojamiento manutención y | $ 7.301.100 | $ 7.301.100 | $ 7.301.100 | $ 7.301.100 | $ 0 | $ 7.301.100 | 100% |

| Rubro | Descripción rubro | Valor presupuestado | Valor presentado como ejecutado | Recursos ejecutados y/o pagados | Recursos cofinanciación causados | Recursos no aceptados por la interventoría | Valor considerado por la interventoría | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | transporte Capacitador internacional, Líder Mundial, Nacional, capacitadores internos extranjeros | | | | | | | |
| R04 | Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial | $ 5.040.100 | $ 5.040.100 | $ 5.040.100 | $ 5.040.100 | $ 0 | $ 5.040.100 | 100% |
| R05.1.1 | Cartilla Impresa | $ 8.390.400 | $ 8.120.400 | $ 8.120.400 | $ 8.120.400 | $ 0 | $ 8.120.400 | 96,78% |
| R09.1 | Gastos de Operación del Proyecto hasta el 10% del valor total de las Acciones de formación del proyecto. | $ 86.835.700 | $ 34.733.520 | $ 34.733.520 | $ 34.733.520 | $ 0 | $ 34.733.520 | 40% |
| R10.2 | Curso 40 horas (Virtual) | $ 188.896.000 | $ 188.896.000 | $ 188.896.000 | $ 188.896.000 | $ 0 | $ 188.896.000 | 100% |
| R10.4 | Diplomado 120 horas (Virtual) | $ 1.516.800.000 | $ 1.516.800.000 | $ 1.516.800.000 | $ 1.516.800.000 | $ 0 | $ 1.516.800.000 | 100% |
| **TOTALES** | | **$ 1.983.164.500** | **$ 1.930.792.320** | **$1.930.792.320** | **$1.930.792.320** | **$0** | **$1.930.792.320** | **97,36%** |

Se revisó la ejecución de recursos por cada una de las acciones de formación, de acuerdo con el presupuesto aprobado por cada una ellas y se evidenció que CUMPLE con el total de los valores previstos. Para la revisión de ejecución presupuestal, se revisaron las facturas, cuentas de cobro, documento equivalente a la factura, comprobantes de causación, comprobantes de egreso, soportes de transferencia electrónica a los proveedores de bienes y servicios, los cuales están respaldados por los contratos y/u órdenes de servicios suscritos para el cumplimiento del objeto contractual.

### 2.4.2.3.2 Desembolsos

A la fecha de la visita no se han realizado desembolsos de los recursos SENA:

| VALOR APROBADO SENA | Porcentaje | Valor | Fecha aprobación Interventoría | Fecha desembolso |
|---|---|---|---|---|
| PRIMER DESEMBOLSO | 40% | $793.265.800 | 4-12-2025 | |
| VALOR TOTAL | 100% | $1.983.164.500 | | |

### 2.4.2.3.3 Ejecución de recursos de contrapartida

El valor total de contrapartida aprobado se detalla así:

| FUENTE DE FINANCIACIÓN | VALOR APROBADO | VALOR EJECUTADO | % EJECUCIÓN |
|---|---|---|---|
| Contrapartida en efectivo | $ 664.585.100,00 | $ 561.362.500,00 | 84,47% |
| Contrapartida en especie | $ 0,00 | $ 0,00 | 0,00% |
| **Total contrapartida** | **$ 664.585.100,00** | **$ 561.362.500,00** | **84,47%** |

### 2.4.2.3.4 Recursos de contrapartida en efectivo

El conviniente presentó la ejecución de recursos de esta fuente de financiación por valor de $561.362.500.00, de los cuales $561.362.500,00 se encuentran causados y pagados, por rubros, así:

La ejecución de los recursos de la contrapartida en efectivo, se detalla así:

| Rubro | Descripción rubro | Valor presupuestado | Valor presentado como ejecutado | Recursos ejecutados y/o pagados | Recursos cofinanciación causados | Recursos no aceptados por la interventoría | Valor considerado por la interventoría | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| R01.2.4 | Profesional con título de maestría (Internacional) | $ 19.568.800 | $ 19.568.800 | $ 19.568.800 | $ 19.568.800 | $ 0 | $ 19.568.800 | 100% |
| R01.2.5 | Profesional con título de doctorado (Internacional) | $ 22.906.800 | $ 22.906.800 | $ 22.906.800 | $ 22.906.800 | $ 0 | $ 22.906.800 | 100% |
| R02.2 | Alojamiento manutención y transporte Capacitador internacional, Líder Mundial, Nacional, capacitadores internos extranjeros | $ 1.825.500 | $ 1.825.500 | $ 1.825.500 | $ 1.825.500 | $ 0 | $ 1.825.500 | 100% |
| R04 | Tiquetes Aéreos, terrestres | $ 1.259.900 | $ 1.259.900 | $ 1.259.900 | $ 1.259.900 | $ 0 | $ 1.259.900 | 100% |

| Rubro | Descripción rubro | Valor presupuestado | Valor presentado como ejecutado | Recursos ejecutados y/o pagados | Recursos cofinanciación causados | Recursos no aceptados por la interventoría | Valor considerado por la interventoría | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | intermunicipales y/o fluvial | | | | | | | |
| R05.1.1 | Cartilla Impresa | $ 2.097.600 | $ 2.097.600 | $ 2.097.600 | $ 2.097.600 | $ 0 | $ 2.097.600 | 100% |
| R09.1 | Gastos de Operación del Proyecto hasta el 10% del valor total de las Acciones de formación del proyecto. | $ 145.464.600 | $ 87.279.900 | $ 87.279.900 | $ 87.279.900 | $ 0 | $ 87.279.900 | 60% |
| R10.2 | Curso 40 horas (Virtual) | $ 47.224.000 | $ 47.224.000 | $ 47.224.000 | $ 47.224.000 | $ 0 | $ 47.224.000 | 100% |
| R10.4 | Diplomado 120 horas (Virtual) | $ 379.200.000 | $ 379.200.000 | $ 379.200.000 | $ 379.200.000 | $ 0 | $ 379.200.000 | 100% |
| R15 | Transferencia de conocimiento y tecnología | $ 45.037.900 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | 0% |
| TOTALES | | **$ 664.585.100** | **$ 561.362.500** | **$ 561.362.500** | **$ 561.362.500** | **$ 0** | **$ 561.362.500** | **84,47%** |

Se revisó la ejecución de recursos de contrapartida en efectivo por cada una de las acciones de formación, de acuerdo con el presupuesto aprobado por cada una ellas y se evidenció que CUMPLE con el total de los valores previstos. A pesar de presentar un saldo de recursos de contrapartida en efectivo por ejecutar, por valor de $103.222.600, en concordancia con el presupuesto aprobado, por Rubros transversales ($58.184.700) y Transferencia de conocimiento ($45.037.900).

Para la revisión de ejecución presupuestal, se revisaron las facturas, cuentas de cobro, documento equivalente a la factura, comprobantes de causación, comprobantes de egreso, soportes de transferencia electrónica a los proveedores de bienes y servicios, los cuales están respaldados por los contratos y/u órdenes de servicios suscritos para el cumplimiento del objeto contractual.

### 2.4.2.3.5 Ejecución de recursos de contrapartida en especie

Para la ejecución del presente convenio no se presupuestaron recursos de contrapartida en especie.

### 2.4.2.4 Extractos bancarios y rendimientos financieros

**Cuenta de ahorros**

La cuenta rentable independiente registrada en el SECOP II para la ejecución de los recursos de cofinanciación, es la Cuenta de Ahorros No. 60200004480, de Bancolombia S.A.
A la fecha, no se reporta saldo.

Se verificó que la cuenta es de uso exclusivo para administrar los recursos del proyecto y que el saldo mencionado anteriormente corresponde a los recursos desembolsados por el SENA menos los pagos efectuados por el conviniente (presupuestados en los aportes de cofinanciación) y tomando en consideración los valores descontados por movimientos financieros.

El conviniente presentó los extractos bancarios de la cuenta rentable independiente, Cuenta de Ahorros No. 60200004480, de Bancolombia, la cual no ha generado rendimientos financieros según la revisión.

### 2.4.2.5 Aspectos administrativos

La Interventoría verificó las siguientes certificaciones establecidas en el convenio No. CO1.PCCNTR.8353791 de 2025, las cuales se resumen a continuación:

#### 2.4.2.5.1 Cumplimiento obligaciones seguridad social y parafiscales

Para dar cumplimiento a las obligaciones frente al sistema de seguridad social y parafiscales, el conviniente entregó certificación firmada por el Revisor Fiscal, el señor LUIS LEONARDO MARTÍNEZ HIGUERA, identificado con TP No. 181625-T, con fecha del 05 de noviembre de 2025, indicando que se ha cumplido con estas obligaciones, se adjuntó cédula, tarjeta profesional y certificado de antecedentes de junta central de contadores.

#### 2.4.2.5.2 Cumplimiento de retenciones y pagos de impuesto generados en el convenio

Para dar cumplimiento a las obligaciones frente al cumplimiento en la retención, declaración y pago de impuestos generados en el marco del convenio, el conviniente entregó certificación firmada por el Revisor Fiscal, el señor LUIS LEONARDO MARTÍNEZ HIGUERA identificado con TP No. 181625-T con fecha del 13 de noviembre de 2025, indicando que se ha cumplido con estas obligaciones, se adjuntó cédula, tarjeta profesional y certificado de antecedentes de junta central de contadores.

#### 2.4.2.5.3 Garantías

El conviniente adquirió la Póliza de Cumplimiento No. 310-47-994000018402 Anexo 0 del 2 de octubre del 2025, Anexo 1 del 09 de octubre del 2025, expedidas por la Aseguradora Solidaria de Colombia, en la cual se amparan los siguientes conceptos:

| Concepto | Desde | Hasta | Valor asegurado |
|---|---|---|---|
| Cumplimiento del contrato | 1/10/2025 | 30/06/2026 | $ 529.549.920,00 |
| Calidad del servicio | 1/10/2025 | 30/06/2026 | $ 529.549.920,00 |
| Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales | 1/10/2025 | 31/12/2028 | $ 132.387.480,00 |

El conviniente adquirió la Póliza de Responsabilidad civil extracontractual 310-74-99400006460 Anexo 0 del 2 de octubre del 2025, Anexo 1 del 09 de octubre del 2025, expedidas por la Aseguradora Solidaria de Colombia, en la cual se amparan los siguientes conceptos:

| Concepto | Desde | Hasta | Valor asegurado |
|---|---|---|---|
| CONTRATISTAS Y SUBCONTRATISTAS | 1/10/2025 | 31/12/2025 | $ 427.050.000,00 |
| RCE PATRONAL | 1/10/2025 | 31/12/2025 | $ 427.050.000,00 |
| VEHÍCULOS PROPIOS Y NO PROPIOS | 1/10/2025 | 31/12/2025 | $ 427.050.000,00 |

Pólizas aprobadas por el SENA el 15 de octubre de 2025

#### 2.4.2.5.4 Mesa sectorial

Según propuesta aprobada, el convenio pertenece a la mesa sectorial Logística.

#### 2.4.2.6 Análisis Obligaciones del Convenio

Durante la ejecución del Convenio la Interventoría no emitieron requerimientos ni solicitudes, toda vez que el convenio se desarrolló con normalidad y sin dificultades.

### 2.4.3 Acciones de interventoría

Durante la ejecución del Convenio la Interventoría no se emitieron requerimientos ni solicitudes, toda vez que el convenio se desarrolló con normalidad y sin dificultades.

## 3. Conclusiones

En el componente administrativo, el proyecto mantuvo una gestión eficiente en comunicaciones, reportes, seguimiento y programación. La trazabilidad documental está debidamente organizada y disponible para procesos de validación por parte de la

interventoría. El convenio finalizó académicamente el 12 de diciembre de 2025 con cumplimiento del 100% de acuerdo con la propuesta aprobada.

**As**pectos académicos:

- ✓ De acuerdo con los documentos soporte presentados, se evidencia que a la fecha de la visita el conviniente ha alcanzado el 99,36% del plan operativo, de conformidad con el cronograma presentado.
- ✓ Se observó el cumplimiento del cronograma del proyecto, para efectos de seguimiento y control del mismo.
- ✓ Se revisó el material de formación confirmando que incorporan los contenidos establecidos para cada una de las acciones de formación. Así mismo fueron evidenciadas en visitas realizadas a las acciones de formación.

**Aspectos financieros:**

- ✓ De acuerdo con los soportes suministrados a la Interventoría, el conviniente presentó ejecución de recursos de cofinanciación por valor de $1.930.792.320 equivalentes al 99,36% del total presupuestado para esta fuente de financiación.
- ✓ Se han ejecutado recursos de contrapartida en efectivo por valor de $561.362.500,00 equivalentes al 84,47% del total presupuestado para esta fuente de financiación.
- ✓ El Conviniente presentó una ejecución financiera normal de acuerdo con la ejecución técnica presentada.

**Aspectos Administrativos:**

- ✓ El Conviniente cumplió los requisitos de ejecución del convenio.
- ✓ El Conviniente presentó los contratos de prestación de servicio suscrito con proveedores.
- ✓ De acuerdo con la certificación presentada por el contador de la empresa, el conviniente se encuentra al día con el cumplimiento de las obligaciones del Sistema de Seguridad Social Integral y Aportes Parafiscales.
- ✓ De acuerdo a la certificación expedida por el contador de la empresa, el conviniente manifiesta que se encuentra a paz y salvo en todo lo relacionado con impuestos generados en la ejecución del Convenio.

✓ El proyecto mantuvo una gestión eficiente en comunicaciones, reportes, seguimiento y programación. La trazabilidad documental está debidamente organizada y disponible para procesos de validación por parte de la interventoría.

Atentamente,

**Omar Raúl Martínez**
Director Interventoría
SCAIPROYEKTA SAS BIC

**Luz Yenny Hernández R.**
Interventor Líder
SCAIPROYEKTA SAS BIC

Proyectó: Yenny Hernández- Interventor Líder
Revisó: Yuly Andrea Muñoz – Coordinadora financiera /Alba Roció Sarmiento - Responsable de la calidad y oportunidad de la Información.
Copia: Martha Carolina Beltrán Salazar- Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad/DSNFT.
Correo Electrónico: mcbeltrans@sena.edu.co, gfce@sena.edu.co; ; coordinacion.sena@analdex.org



SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito